
管理综合二考试大纲

科目代码：814

适用专业：(120100)管理科学与工程；(120200)工商管理;(085240)物流工程

管理综合二考试内容由管理学、运筹学两部分组成，各占75分，满分150分。

第一部分 管理学

1、管理的基本职能；西方现代管理思想各学派的主要理论及其特点，信息时代管理思想的变革，中国现代管理思想发展的新趋势；

2、管理伦理，伦理观点和现代伦理管理的趋势；

3、决策的概念，决策类型，决策理论、程序和影响因素，决策方法如经营单位组合分析法、确定型评价方法，决策的理性限制等；

4、计划的重要性，包括计划的定义，计划工作在管理中的重要性，计划的类型；计划方法，包括计划工作的程序步骤，常用的计划实施方法如目标管理和滚动计划法；

5、掌握战略环境分析和战略选择方法；

6、组织管理的任务和内容，组织设计的基本原则，组织设计的影响因素；组织部门化、管理幅度、管理层次等概念及其关系；组织权力（包括集权和分权）的相关概念及其区别；各种组织结构的形式、适用环境及其优缺点，组织结构变化的趋势和特点；正式组织和非正式组织的区别以及非正式组织对组织目标实现产生的影响；

7、领导的概念，领导的基本职责，领导的本质，领导影响力的来源及其主要影响因素；主要的领导理论（如领导特性理论，个人行为理论和权变理论）的研究内容；领导者的品质和领导艺术；

8、主要的激励理论，激励原则及其在管理实际中的运用；

9、有效沟通的原则，沟通障碍及其克服；

10、控制及其内容，控制的类型，各种控制类型的特点；控制的要求、控制过程；

11、能够综合运用以上各部分内容的管理原理和知识进行案例分析。

参考教材——《管理学——原理与方法》（第五版），复旦大学出版社，周三多主编

第二部分 运筹学

1、**线性规划**：理解线性规划的基本概念和基本性质，能够结合实际问题的建立一般难度的线性规划模型；能够使用图解法求解线性规划问题；掌握单纯形法的基本原理和计算方法（不需进行完整的单纯形表计算）。

2、**对偶问题**：理解对偶理论的基本概念，能够写出对偶问题数学模型并求解；理解影子价格的含义和作用，并用其进行资源分析（如判断紧缺资源等）；掌握灵敏度分析方法。

3、**整数规划**：掌握整数规划的基本思想，能够结合现实问题建立一般难度的0-1规划模型；掌握指派问题（又称分配问题）的求解方法。

4、**动态规划**：理解动态规划的基本原理，能够针对实际问题建立一般难度的动态规划模型；能够使用动态规划方法求解多阶段决策问题（具体算法不限）。

5、**图与网络分析**：理解图与网络的基本概念和性质，掌握网络图的最短路和最大流（不包括最小费用最大流）的计算方法。

6、**决策论**：理解决策的基本概念，能够使用决策树表示一般难度的风险型决策问题，并依据期望值准则进行决策树的基本计算。

参考教材——《运筹学教程》（第四版），清华大学出版社，胡运权主编