

# 中国民航大学大数据平台升级项目 公开比选公告

中国民航大学网络安全和信息化办公室现就中国民航大学大数据平台升级项目诚邀合格供应商参加如下采购比选活动：

一、项目名称：中国民航大学大数据平台升级项目

二、项目内容：大数据智能管理平台升级

三、预算金额：48.00万元（含税）

四、付款方式：合同签订后7个工作日内，乙方向甲方提交合同总金额的5%的履约保证金，乙方开具合同金额30%的增值税发票，甲方在收到履约保证金后，向乙方支付合同总金额的30%的预付款；服务完成并验收合格后15个工作日内，乙方开具合同金额70%的增值税发票，甲方向乙方支付合同总金额70%的款项；履约保证金在验收合格后返还乙方。

五、采购需求：

本次项目建设为学校全面升级大数据智能管理平台，实现更精准的服务于学生管理工作，对全校师生提供深层次的信息增值服务，为学校学生管理、安全预警等多方面分析与决策提供数据支持，最终实现将数据转变为学校效益，提升管理效率，促进服务质量，增强学校的综合竞争力。

具体技术要求如下：

序号	采购名称	技术参数	数量	单位	是否为实质性参数
1.	大数据平台升级服务	本次项目需对学校已有的大数据平台进行升级服务，支撑学校现有系统对于数据采集工作的需求，满足对学校现有学生侧数据分析实现要求，实现对数据采集、数据处理、	1	项	否

		数据存储、数据挖掘、数据服务等。			
2.	业务预警优化	在学校原有大数据分析平台基础上，结合学生成长过程中的各类原始数据及管理要求，优化原有预警模型，针对新增数据源进行预警模型构建，灵活设置预警分类、指标及阈值。在此基础上，对实时数据进行分析处理，比对关键指标阈值，及时发现异常信息，通过多种途径向指定目标用户发送预警提醒。根据用户的实际数据源情况，实现智能化的阈值修正，根据学校对于学生管理实际需求，优化学业预警模型，并根据学校实际需求定制开发2个其他预警模型。	1	项	否
3.	其他功能优化	对学校原有大数据分析平台中的学生画像模块进行功能优化，在学校现有数据源的基础上展示学生数据分析内容。学生画像需要提供原始数据的直接统计分析情况，还需要对包括学工在内的各业务系统数据进行联合对比分析，展示数据变化趋势，提供数据分析结果。	1	项	否
4.		根据学校数据情况构建辅导员个人画像、群体画像，依据学校现有数据实际情况以及学校要求进行数据分析，展现辅导员个人、群体相关的指标信息。	1	项	否
5.	权限管理设定服务	针对原有平台的系统管理模块及学校现有管理需求进行数据权限调整，优化数据展示内容。	1	项	否
6.	数据对接服务	系统升级后须仍然保证与学校现有统一认证对接，根据学校要求实现与门户的无缝接入，并根据学校提供组织结构信息进行权限划分，满足不同角色的查看管理需求。	1	项	否
7.	信息推送服务	根据学校业务系统提供数据内容，须将预警信息推送到对应系统，实现平台之间数据互联互通，根据学校管理模式进行设定，满足学校实际管理需求，减少管理老师工作量。	1	项	否

8.	数据采集服务	★本次项目需要利用学校现有大数据管理平台进行新增数据源采集、处理、优化等相关工作，需提供详细对接方案，对接过程中产生的所有费用由投标人负责	1	项	是
----	--------	---	---	---	---

注：

加注“★”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。

### 六、服务要求：

1. 合同内容自合同签订生效之日起6个月内完成。

### 七、供应商资质要求：

1、供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供以下材料：

(1) 营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书，证件在有效期内；

(2) 提供2022年度或2023年度经第三方会计师事务所审计的企业财务报告或本项目公告发布日期后银行出具的资信证明；

(3) 提供2023年度或2024年度至少三个月的依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料；

(4) 投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交响应文件截止日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）；

2、本项目不接受联合体投标。

### 八、公告公示时间：

自2024年5月22日至2024年5月24日

## 九、报名及需求：

凡有意参加的供应商，请于2024年5月24日(周五)17:00前进行报名，报名信息（单位名称、投标人姓名、身份证号、手机号）发送至邮箱xrqiu@cauc.edu.cn，对逾期报名的邮件，不予受理。

## 十、递交比选文件：

1. 比选文件递交时间：2024年5月28日（周二）13:30-16:30。  
对逾期送达的或者未送达指定地点的报价文件，不予受理。

2. 递交比选文件地点：天津市东丽区中国民航大学东丽校区南区明德馆526（报手机尾号和姓名入校），请参加比选的供应商到达地点后告知联系人收取比选文件。（联系电话：022-24095760）。

### 3. 比选文件要求

所有参加比选的供应商应编制比选文件，内容包括但不限于：

（1）资格证明及服务要求响应文件正本1份，副本2份（密封并加盖公章），副本为本正的复印件。

**服务响应文件：**对服务要求进行承诺并加盖单位公章。

**资格证明文件：**

a. 具有独立承担民事责任的能力，须提供相关证明材料，其中：应答人是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业营业执照”复印件；应答人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；应答人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件；应答人是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件；应答人是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；应答人是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件；

b. 经会计师事务所审计的2022或2023年度财务审计报告复印件：

应答人是企业的，财务报表是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括审计意见正文、资产负债表、利润表（或损益表）。应答人适用《事业单位会计准则》的，财务报表是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表或者收入费用表、财政补助收入支出表。应答人适用《政府会计准则》的，财务报表是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。应答人适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报表是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。应答人是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）；

c. 提供资信证明的，还应满足以下要求：无论开具银行是否有相关限制，本项目不限制资信证明的收受人和项目。无论开具银行是否标明“复印无效”，应答人提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。银行资信证明应能说明该应答人与银行之间业务往来正常；银行出具的存款证明不能替代银行资信证明；

d. 2023年度或2024年度至少三个月依法缴纳税收的证明文件复印件（依法免税的应提供相应文件说明）；2023年度或2024年度至少三个月依法缴纳社会保障资金的入账票据凭证（按月缴纳）或提供参加本次采购活动上一年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证（按年度缴纳）复印件（依法不需要缴纳社会保障资金的或由第三

方机构代缴的，应提供相应文件说明）；

e. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（应答人自行出具，原件并加盖公章）。

## （2）报价文件1份（密封并加盖公章）。

a. 报价方式为服务总价。为履行本项目而发生的所有费用均应包含在报价总价中，包含完成服务内容所必需的人员、设备、材料等费用，包括但不限于劳务费、差旅费、设备使用费、材料费、折旧费、运输费、保险费等，采购人不再另行支付其它任何费用；

b. 报价货币为人民币。

以上（1）和（2）分别密封在两个文件袋中，并加盖公章。

## 十一、评审方法

1. 符合资质及满足实质性服务要求的应答单位参与比选；

2. 本项目采用综合评分法，是指在最大限度地满足比选文件实质性要求前提下，按照比选文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为候选供应商的评标方法。若排名第一的中标候选人放弃中标，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。

具体评分计算方法如下：

序号	评分项目	满分	评审标准
一、商务因素（18分）			
1	实施能力	3	投标产品厂商自2019年1月1日至今同类案例（采购内容或清单须包含与本项目相关的大数据分析软件类产品），投标时须提供相关案例中标通知书或中标公告网页截图、合同首页、清单页及签字盖章关键页复印件，每提供一个得1分，最高得3分。
2	厂商及产品能力	15	投标产品厂商具有ISO 20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO 27001信息安全管理体系统认证证书，投标时须提供有效证书复印件加盖公章，全部

			<p>提供得2分，提供一项得1分，不满足或不提供证书得0分。</p> <p>投标产品厂商具有CMMI5证书得3分，投标时须提供有效的证书复印件并加盖公章，不满足或不提供证书得0分。</p> <p>投标产品厂商具有知识产权管理体系认证证书（认证范围包括大数据），满足得2分，投标时须提供有效证书复印件并加盖公章，不满足或不提供证书得0分。</p> <p>投标产品厂商具有ITSS信息技术服务运行维护标准证书（运行维护四级），满足得2分，投标时须提供有效证书复印件并加盖公章，不满足或不提供证书得0分。</p> <p>投标产品厂商具有CCRC信息安全服务资质认证证书（软件安全开发三级服务资质），满足得2分，投标时须提供有效证书复印件并加盖公章，不满足或不提供证书得0分。</p> <p>投标产品厂商具备大数据管理软件、大数据分析软件的计算机软件著作权登记证书，提供以上证书有效期内复印件并加盖公章，提供1个计1分，最多2分。</p> <p>投标产品厂商提供国家级评测机构出具的大数据管理软件、大数据分析软件的测试报告。提供以上测试报告有效期内复印件并加盖公章，提供1个计1分，最多2分。</p>
二、技术因素（满分52分）			
3	服务需求响应性评价	20	所投产品的技术指标完全满足招标文件要求的，技术指标项，如果负偏离或不满足每项减2.5分；技术指标总分20分，扣完为止。
4	整体技术方案评价	5	<p>投标人需提供完整的技术方案和项目实施方案，方案需阐明技术先进性、合理性、可行性评标小组将从方案是否科学合理，是否遵照国家标准等进行综合比较：</p> <p>内容十分完善、针对性强、可行性强，得5分；</p> <p>内容基本全面、可行性较强，得2分；</p> <p>内容一般、可行性一般，得1分；</p> <p>内容不全且不合理或没提供方案，得0分。</p>
5	项目实施组织计划评价	4	<p>根据项目实施过程提供详细的实施计划、人员安排、保障措施、人员配置、职责分工等的合理、完善程度，对项目组织实施计划进行综合评价</p> <p>（1）项目组人员完整、配置合理、职责任务明确，专业技术实力强，具有同类项目实施或服务经验：4分；</p> <p>（2）项目组人员配置一般、角色配置不完整，任</p>

			<p>务分工模糊、职责不明确，技术实力一般，同类项目实施或服务经验欠缺：2分；</p> <p>(3) 未提供或不能满足采购需求：0分；</p>
6	使用及技术培训方案	4	<p>技术培训评价：</p> <p>(1) 较好的技术培训方案（能结合项目要求，提出完善的技术培训方案，完全满足招标文件的要求）：4分</p> <p>(2) 技术培训标准和条件较完善、基本满足招标文件的要求：2分</p> <p>(3) 技术培训标准和条件不够完善、响应招标文件的要求不全面：1分</p> <p>(4) 其他：0分</p>
7	售后服务方案	4	<p>售后服务承诺评价：</p> <p>对比各投标人承诺，从制造商服务承诺、投标人售后服务承诺（售后服务地点的设立、服务承诺、服务响应时间、质保期限）等进行综合比较。</p> <p>(1) 服务承诺最优，最有利于采购人的使用要求：4分</p> <p>(2) 服务承诺较好，满足采购人的使用要求：2分</p> <p>(3) 服务承诺一般，基本满足采购人的使用要求：1分</p> <p>(4) 未提供或售后服务承诺不能满足采购需求：0分；</p>
8	功能演示（供应商须自行搭建演示环境，“现场演示”的功能项需提供真实环境，演示时间15分钟）	15	<p>为保证投标人具备成熟的交付实施能力，演示针对不同的学生，提供不同的预警策略。针对不同预警的学生，提供个性化的预警策略。演示要求如下：</p> <p>(1) 展示学生预测到的异常学生信息，可显示学生的姓名、预警类型、时间、预警级别。</p> <p>(2) 按类型对异常事件进行分类：失联预警、挂科预警、消费预警、晚归预警、逃课预警等。</p> <p>演示充分全面，且充分展示关键技术环节：5分。</p> <p>不能充分展示关键技术环节：2分。</p> <p>未提供演示：0分。</p> <hr/> <p>大数据平台需提供拖拉拽的数据预处理功能，数据预处理直接调用算法模型，算法模型至少包含SVM分类模型、随机森林回归模型、成绩预测线性回归模型、贫困生发现模型、iris数据K近邻模型。</p> <p>演示充分全面，且充分展示关键技术环节：5分。</p> <p>不能充分展示关键技术环节：2分。</p> <p>未提供演示：0分。</p>

		<p>为保障大数据分析准确性，大数据平台应具有算法模型管理功能。算法模型管理需支持算法模型及模型元数据上传。要求现场随机命名一个算法模型名称并进行算法配置，保存完成后可在数据预处理算法模型模块中展示该模型。</p> <p>演示充分全面，且充分展示关键技术环节：5分。</p> <p>不能充分展示关键技术环节：2分。</p> <p>未提供演示：0分。</p>
<p>三、价格因素（满分30分）</p>		
<p>1、投标报价大于或等于拦标价、经评标委员会认定低于成本价的投标文件作为废标处理。低于拦标价、大于成本价的为有效投标报价。</p> <p>2、评标基准价：为不低于有效报价平均值的10%的最低价，得满分，其他投标报价得分=评标基准价 / 投标报价×30。</p> <p>3、招标人为确保质量不片面追求低价，当有效投标报价低于平均价的10%时，得基本分15分。</p> <p style="text-align: center;">（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数。）</p>		

3. 各应答人提供的资料必须真实有效，如在比选结束后发现已确定的单位存在弄虚作假行为，则取消其中选资格。

**十二、联系方式：**

联系电话：022-24095760。

中国民航大学网络安全和信息化办公室

2024年5月22日